

## OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS DE PETROCOMERCIAL

### VICEPRESIDENCIA

#### **Objetivo: 1.**

**Incrementar los niveles de ejecución del presupuesto operativo y de inversión**

##### **Estrategias:**

- 1.1 Mejorar y sistematizar la planeación, gestión institucional y administración de procesos
- 1.2 Implementar una estructura de presupuesto basada en resultados
- 1.3 Alinear la Estructura Organizacional a la estrategia empresarial

#### **Objetivo: 2.**

**Incrementar la capacidad y confiabilidad de los sistemas de transporte, almacenamiento y distribución.**

##### **Estrategias:**

- 2.1 Modernizar y desarrollar la infraestructura de transporte, almacenamiento y distribución de hidrocarburos

#### **Objetivo: 3.**

**Incrementar el desarrollo del Talento Humano.**

##### **Estrategias:**

- 3.1 Implementar herramientas en la gestión del talento humano

#### **Objetivo: 4.**

**Incrementar la participación en el mercado de combustibles a nivel nacional e internacional.**

##### **Estrategias:**

- 4.1 Ampliar la red de distribución de combustibles a nivel nacional.
- 4.2 Desarrollar nuevos mercados
- 4.3 Establecer alianzas estratégicas a nivel nacional e internacional.

#### **Objetivo: 5.**

**Incrementar el nivel de satisfacción de los clientes.**

##### **Estrategias:**

- 5.1 Optimizar procesos de atención al cliente.
- 5.2 Crear y mejorar infraestructura para atención al cliente

#### **Objetivo: 6.**

**Incrementar la prevención, con trol y mitigación de los riesgos operacionales e impactos socioambientales.**

##### **Estrategias:**

- 6.1 Modernizar los sistemas de seguridad en las áreas operativas.
- 6.2 Desarrollar e implementar sistemas, planes de emergencia y contingencia operativa, de seguridad y ambiental.

### **SUBGERENCIA DE TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO**

**Objetivo: 1.**

Incrementar el volumen de hidrocarburos transportados por los Poliductos para satisfacer la demanda de la Regional Norte hasta el año 2012

**Objetivo: 2.**

Incrementar los días de almacenamiento de seguridad de productos en los Terminales

**Objetivo: 3.**

Incrementar facilidades operativas para atención del cliente.

### **SUBGERENCIA DE COMERCIALIZACIÓN**

**Objetivo : 1.**

Incrementar la eficiencia en la asignación de volúmenes de combustible en el abastecimiento a las Comercializadoras mediante el cumplimiento del Plan Operativo y la verificación de la Normativa Operativa y Ambiental de las Estaciones afiliadas a la Red de PETROCOMERCIAL

**Objetivo : 2.**

Incrementar la participación del mercado en el segmento automotriz. (Regional Norte)

**Objetivo : 3.**

Incrementar los ingresos en servicios y productos complementarios a la comercialización de los derivados de hidrocarburos en el mercado nacional e internacional.

**Objetivo : 4.**

Incrementar la participación en la comercialización de GLP doméstico y segmento de aerocombustibles.

### **SUBGERENCIA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS**

**Objetivo : 1.**

Incrementar el rendimiento del talento humano

**Objetivo : 2.**

Reducir costos y tiempos en los procesos

**Objetivo : 3.**

Incrementar la Seguridad Física y control de personal.